



## Hygie lance ses nouveaux produits d'hygiène adaptés pour le plein air et le voyage dans les boutiques CAA-Québec.

Hygie, reconnue comme leader en milieu hospitalier pour ses produits spécialisés limitant la propagation des bactéries, est fière de s'associer à CAA-Québec pour offrir aux consommateurs sa nouvelle gamme de produits. Cette association est un beau complément pour Hygie car CAA-Québec veille à assurer sécurité et tranquillité d'esprit à chacun de ses membres et clients, en leur offrant des services et des produits de très haute qualité dans plusieurs domaines donc celui du voyage.

Que ce soit pour une promenade en voiture avec les enfants, une randonnée pédestre, du trekking, du camping dans les parcs nationaux ou pour un long voyage vers l'inconnu avec sac sur le dos, il est toujours essentiel d'avoir avec nous les bons produits pour notre confort. La nouvelle gamme offre notamment le gant de toilette pré-imbibé ne nécessitant pas d'eau pour un nettoyage rapide et complet, même dans les bois. Également, le GO PEE, un ensemble urinal comprenant support et enveloppe hygiénique avec tampon absorbant, permet d'uriner, peu importe l'endroit. Le GO VOM, un sac jetable avec tampon absorbant est idéal pour le mal du transport en voiture, en avion ou en bateau. Ces nouveaux produits peuvent prévenir des moments désagréables, ils sont simples à utiliser, et rendront votre vie beaucoup plus facile!

*« Nous sommes très fiers de lancer ces nouveaux produits. Le travail investi dans le développement de cette nouvelle gamme, la recherche effectuée et l'innovation réalisée nous permettent aujourd'hui de proposer aux consommateurs des solutions d'hygiène spécifiquement adaptées au domaine du plein air et aux voyages. Nous désirons offrir à cette clientèle la même efficacité et facilité d'utilisation que pour nos produits en milieu de santé, qui ont fait notre marque! », souligne Éric Tanguay, Président.*

### À propos d'Hygie®

Fondée en 2006, Hygie® est une société innovatrice qui dès le départ a développé, fabriqué et commercialisé des produits spécialisés permettant de limiter efficacement la propagation des bactéries, réduisant ainsi les risques d'infections en milieu hospitalier. La compagnie, qui est bien établie au Canada dans plus de 700 établissements de santé et dans le milieu des soins à domicile, offre maintenant une gamme complète de produits d'hygiène pour le plein air et le voyage. Hygie sait répondre aux besoins aigus de sa clientèle, en offrant une gamme de produits novateurs dans le domaine de l'hygiène, destinés à faciliter et simplifier la vie des utilisateurs. La société a su se démarquer de la concurrence grâce à la technologie brevetée hy21®, qui consiste en supports et enveloppes hygiéniques ayant pour rôle de gérer les liquides biologiques, en partie responsables de la problématique d'infections dans les hôpitaux. L'entreprise québécoise détient des brevets dans 38 pays et est en développement aux États-Unis et au Mexique.

-30-

SOURCE : [www.hygie.com](http://www.hygie.com)

Tina Dostie  
Directrice Marketing  
[tdostie@hygie.com](mailto:tdostie@hygie.com)  
1.866.588.2221