

Hygie Une nomination à l'image de l'entreprise

Hygie Canada n'aurait pu trouver mieux que la catégorie Innovation et technologies des Prix Excellence de la Chambre de commerce et de l'industrie de la Rive-Sud pour s'illustrer. Ces deux facettes reflètent vraiment l'image de cette dynamique entreprise, fondée en 2007.

Son président, Éric Tanguay, a trimé dur pour se hisser parmi les grands. Celui qui a remporté en 2008 le tournoi provincial de tennis en fauteuil roulant fait un parallèle entre la réussite de sa firme et son sport préféré. « Dans les deux cas, c'est sur le terrain que ça se passe. Il faut être stratégique, passionné, habile et mettre les efforts à la bonne place », mentionne-t-il.

Depuis la fondation d'Hygie, M. Tanguay met effectivement les efforts à la bonne place, à commencer par le choix du secteur d'activité. À un domaine sûr, l'entrepreneur en a préféré un novateur : le développement et la commercialisation de dispositifs destinés à limiter la propagation des bactéries dans le réseau de la santé.

Mais de quoi parle-t-on? Le président et son équipe ont identifié un besoin criant : diminuer la propagation des infections nosocomiales, comme par exemple la C.Difficile, dans les établissements de santé. « Les selles et l'urine sont les plus grands contaminants après le sang », explique M. Tanguay. « Il est impératif de garder tous les liquides aux côtés du lit d'un patient et éviter qu'ils ne soient transportés à l'extérieur de son environnement », poursuit-il. Hygie a développé de nouvelles méthodes de travail brevetées sous l'appellation technologie hy21^{MC}. Le principe est simple, les liquides sont recueillis à l'intérieur d'une enveloppe hygiénique préalablement installée sur les bassines et les chaises d'aisances. Après usage, l'enveloppe hygiénique



Eric Tanguay et André Agassi, au Parc Jarry en 2001

oxobiodégradable est tout simplement jetée au rebut. Fini les spores et les éclaboussures des selles et des urines versées dans la cuvette de la salle de bains, qui, en grande partie, sont responsables de la propagation.

Le Québec

Hygie s'est d'abord attaquée au marché québécois. « À l'heure actuelle, 85 % des établissements de santé au Québec utilisent cette nouvelle technologie pour la prévention des infections », affirme M. Tanguay. Afin de répondre à la demande, Hygie a récemment créé une gamme de produits qui pourront être utilisés par les gens en maintien à domicile. Ces produits seront dans les prochains jours offerts dans la plupart des pharmacies.

Après le Québec...le Canada... les Amériques...

Hygie Canada, dès 2009, a élargi ses

horizons sur le marché national grâce aux efforts de quatre représentants qui ont réussi à implanter la technologie en Ontario et en Colombie-Britannique. Simultanément, Hygie veut marquer



En pharmacie

un point avec son introduction à l'ensemble des Amériques. « Les États-Unis présentent une occasion favorable pour la promotion de notre produit, en raison de leur proximité ainsi que de la présence de problématiques semblables – on recense plus de 7 000 personnes atteintes d'une infection de Clostridium Difficile par jour aux États-Unis », souligne M. Tanguay.

Le président de l'entreprise de Brossard va plus loin. Selon lui, Hygie Canada est sur la bonne voie pour devenir le premier fournisseur mondial d'enveloppes hygiéniques utilisées avec la technologie hy21^{MC}.

Dans un hôpital



CATÉGORIE

Innovation
et technologies

Année de fondation
2007

Nombre d'employés
11

Secteur d'activité
Développement et commercialisation
de dispositifs destinés à limiter
la propagation des bactéries
dans le réseau de la santé

Marché
Québec, Canada,
États-Unis

Adresse
4005, boul. Matte, bureau i
Brossard

Téléphone
450.4446777

Site Internet
www.hygie.com

